

Ansökan om stöd

1.1 Allmänna uppgifter

Projektnamn: Hållbar Samhällsomställning

Ansökansid: 454304

Ärendeid:

Typ av finansiering: Var med och bidra till ett hållbart och konkurrenskraftigt näringsliv i

Mellersta Norrland

Sista ansökningsdag: 2023-09-12

Ansvarig organisation: Tillväxtverket

1.2 Stödsökande

Namn: Härnösands kommun

Org.Nr: 212000-2403

Antal anställda: 2999

87180 HÄRNÖSAND

Sverige

Arbetsställe

Namn: Sambiblioteket

Arb.ställenr.: 27555655

Postadress:

Besöksadress:

Universitetsbacken 3

Universitetsbacken 3

87131 Härnösand

87131 Härnösand

Region: Härnösand

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling eller annan upphandlingslagstiftning?

Ja

Organisationens hemsida

<https://harnosand.se/>

Har ni tagit upp moms som en kostnad när ni beräknat er budget?

Nej

1.3 Projektpartner

Namn: Kramfors kommun

Org.Nr: 212000-2429

Antal anställda: 2999

Postadress:

87280 KRAMFORS

Sverige

Arbetsställe

Namn: Kommunhuset

Arbetsställenr: 22761779

Postadress:

Besöksadress:

87280 Kramfors

Biblioteksgatan 4

87230 Kramfors

Region: Kramfors

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling eller annan upphandlingslagstiftning?

Ja

Ange vem som är organisationens firmatecknare

Malin Svanholm

Har ni tagit upp moms som en kostnad när ni beräknat er budget?

Nej

Namn: Sollefteå kommun

Org.Nr: 212000-2437

Antal anställda: 2999

Postadress:

88180 SOLLEFTEÅ
Sverige

Arbetsställe

Namn: Kommunledningskontor

Arbetsställenr: 19212927

Postadress:

88180 Sollefteå

Besöksadress:

Djupövägen 3

88131 Sollefteå

Region: Sollefteå

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling eller annan upphandlingslagstiftning?

Ja

Ange vem som är organisationens firmatecknare

Johan Andersson

Har ni tagit upp moms som en kostnad när ni beräknat er budget?

Nej

Namn: Sundsvalls kommun

Org.Nr: 212000-2411

Antal anställda: 9999

Postadress:

85185 SUNDSVALL
Sverige

Arbetsställe

Namn: Kommunhus och Överförmyndarkontoret

Arbetsställenr: 19494236

Postadress:

85185 Sundsvall

Besöksadress:

Norrmalmsgatan 4

85234 Sundsvall

Region: Sundsvall

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling eller annan upphandlingslagstiftning?

Ja

Ange vem som är organisationens firmatecknare

Niklas Säwén

Har ni tagit upp moms som en kostnad när ni beräknat er budget?

Nej

Namn: Timrå kommun

Org.Nr: 212000-2395

Antal anställda: 1999

Postadress:

86182 TIMRÅ
Sverige

Arbetsställe

Namn: T10

Arbetsställenr: 60063880

Postadress:
Terminalvägen 10
86136 Timrå

Besöksadress:
Terminalvägen 10
86136 Timrå
Region: Timrå

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling eller annan upphandlingslagstiftning?

Ja

Ange vem som är organisationens firmatecknare

Stefan Dalin

Har ni tagit upp moms som en kostnad när ni beräknat er budget?

Nej

Namn: Ånge kommun

Org.Nr: 212000-2387

Antal anställda: 1499

Postadress:

84181 ÅNGE
Sverige

Arbetsställe

Namn: Kommunledningskontor

Arbetsställenr: 19208826

Postadress:

84181 Ånge

Besöksadress:
Torggatan 10
84133 Ånge
Region: Ånge

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling eller annan upphandlingslagstiftning?

Ja

Ange vem som är organisationens firmatecknare

Erik Lövgren

Har ni tagit upp moms som en kostnad när ni beräknat er budget?

Nej

Namn: Örnsköldsviks kommun

Org.Nr: 212000-2445

Antal anställda: 9999

Postadress:

89188 ÖRNSKÖLDSEVIK
Sverige

Arbetsställe

Namn: Stadshus

Arbetsställenr: 19212935

Postadress:

89135 Örnsköldsvik

Besöksadress:

Nygatan 16
89163 Örnsköldsvik
Region: Örnsköldsvik

Omfattas organisationen av Lagen om offentlig upphandling eller annan upphandlingslagstiftning?

Ja

Ange vem som är organisationens firmatecknare

Anna-Britta Åkerlind

Har ni tagit upp moms som en kostnad när ni beräknat er budget?

Nej

1.4 Betalningssätt

Typ av konto: Bankgiro

Kontonummer: 5576-5218

Detaljerad info:

1.5 Projektinformation

Specifikt mål

1.3 Förbättra de små och medelstora företagens hållbara tillväxt och konkurrenskraft och skapandet av arbetstillfällen i dessa företag, inbegripet genom produktiva investeringar

Projektnamn

Samverkan och Kraftsamling för Attraktion- Hållbar samhällsomställning

Projektstart

2024-01-01

Projektslut

2027-04-30

I vilken eller vilka kommuner kommer insatserna genomföras? Valda län

Västernorrland

I vilken eller vilka kommuner kommer insatserna genomföras? Valda kommuner

Örnsköldsvik, Sollefteå, Timrå, Härnösand, Ånge, Sundsvall, Kramfors

Söker ni finansiering för en förstudie?

Nej

Söker ni finansiering för ett ramprojekt?

Nej

Har projektet genomfört den hållbarhetsanalys som beskrivs i EU-handboken?

Ja

Söker ni finansiering för att investera i infrastruktur?

Nej

Sammanfatta projektet

De massiva investeringar som nu pågår eller planeras i norra Sverige är avgörande för att Sverige ska nå klimatmålen. Industri- och samhällsomställningen har hög hastighet, vilket påtagligt utmanar traditionella strukturer och system. Det är därför av största vikt att lyfta frågan, som handlar om resiliens, till organisations och samhällsnivå. Stödstrukturen behöver utvecklas för att möta de utmaningar som den gröna industrialiseringen av Norra Sverige och Västernorrland medför. Tillgänglig och samordnad stödstruktur krävs för att stötta innovationskraft och ytterligare utveckla kapacitet på landsbygd och i glesbygd. Vi står inför nya krav och behöver öka vår flexibilitet och förmåga att anpassa oss utifrån det som sker, det gäller både organisationer och dess resurser. Projektet ska möta dessa utmaningar.

Beskriv kortfattat ert projektmål.

De massiva investeringar som nu pågår eller planeras i norra Sverige är avgörande för att Sverige ska nå klimatmålen. Industri- och samhällsomställningen har hög hastighet, vilket påtagligt utmanar traditionella strukturer och system. Det är därför av största vikt att lyfta frågan, som handlar om resiliens, till organisations och samhällsnivå. Stödstrukturen behöver utvecklas för att möta de utmaningar som den gröna industrialiseringen av Norra Sverige och Västernorrland medför.

Målet med projektet är att utveckla stödstrukturer som är redo för morgondagens hållbara Västernorrland. Att projektet vid projektslut har utvecklat bättre förutsättningar för företag att ta tillvara de gröna omställningens potential genom att ha vidareutvecklat stödstrukturer hos

deltagande projektparter. Projektet kommer mobilisera och formera behovsanpassad stödstruktur för företagen där det idag saknas och utveckla befintlig efter de nya behov som uppstår i och med samhällsomställningen.

Vilken utmaning i utlysningen ska projektet bidra till att lösa?

Utan en anpassad och samordnad planering riskerar stora etableringar belasta samhällets resurser och vår region, förstärka ojämlikheter och förhindra skapandet av hållbara och inkluderande platser. Dock finns det stor potential att påverkan blir positiv och nya affärsmöjligheter skapas om rätt och övertänkta insatser sker. För att motverka den risken behövs både kraftsamling och samverkan mellan många olika aktörer i regionen. Stödstrukturer som främjar hållbar omställning och företagens kapacitet att delta på internationella marknader finns till viss del, men behöver stärkas då perspektiv breddats och utmanar befintliga strukturer. Vi står inför nya krav och behöver öka vår flexibilitet och förmåga att anpassa oss utifrån det som sker, det gäller både organisationer och dess resurser. Genom insatser skapas förutsättningar för fler företag att bredda sina marknader skapas tillväxtpotential.

Beskriv nuläget som projektet ska bidra till att förändra.

Den nationella strategin för hållbar utveckling pekar ut behovet av att skapa likvärdiga förutsättningar för människor att arbeta, bo och leva i hela landet. Det är angeläget att samhällsplaneringen främjar en samhällsstruktur som bidrar till hållbara livsmiljöer med minskad klimatpåverkan. Attraktiv livsmiljö är en grundläggande förutsättning för en hållbar utveckling.

Den regionala utvecklingsstrategin pekar på ett behov av att stärka näringslivsstrukturen i Västernorrland, vilket kräver en branschstruktur med både bredd och spets. Det krävs ökade satsningar på ett hållbart, jämställt och jämlikt näringsliv. Vår näringslivsstruktur och våra kunskapsdrivna styrkeområden riskerar annars att upprätthålla traditionella könsuppdelade strukturer. Näringslivet behöver också kunna möta samhällets strukturuomvandlingar och omställningsprocesser genom att dra nytta av de kunskaper och erfarenheter som finns i närliggande områden. Västernorrlands näringslivsstruktur har låg regional vidareförädling och behov av ökad utveckling av värdekedjor enligt den regionala utvecklingsstrategin.

Med utgångspunkt i den gröna omställning som sker i norra Sverige och mer specifikt Västernorrlands siter i Alby, Torsboda, Hamre och Örnsköldsvik, ska regionen och dess kommuner bidra till ett hållbart och konkurrenskraftigt näringsliv i Mellersta Norrland. Den hållbara omställningen innebär nya möjligheter för näringsliv och företag i Västernorrland, men även en ny verklighet för regionens kommuner som nu behöver jobba med utveckling istället för avveckling. I WSPs analys för Torsboda etableringen ser man att en möjlig ökning med 13 000 invånare är möjligt fram till 2030.

Sammanlagt för alla planerade investeringar i regionen beräknar RVN en inflyttning på minst 40 000 personer vilket innebär en enorm samhällsomvandling. Det är viktigt att kommunen både som organisation och plats hänger med i denna samhällsomvandling. Nya företag ska etableras, nya medborgare ska flytta hit och nya utmaningar behöver hanteras. Organisationerna behöver ompröva arbetsmetoder och inriktningar. Projektet blir en kraftsamling för att efter bästa förmåga att bygga ett hållbart samhälle utifrån ett nytt läge som kommer med nya och stora möjligheter.

Befintligt näringsliv behöver få möjligheter att växa med utvecklingen och det behöver skapas förutsättningar för nya företag ska kunna uppstå. Samarbetet mellan kommunerna blir därför avgörande för att stärka hela regionens näringsliv. Vår region och dess kommuner har olika förutsättningar både geografiskt, strukturellt och befolkningsmässigt. Vilket innebär stora utvecklingsområden där flaskhalsar riskerar att uppstå. Projektet ska arbeta för att motverka eventuella flaskhalsar som kan uppstå för små och medelstora företag.

I Rambolls scenarioanalys för Skellefteå (2021) rekommenderades kommunen att axla en ledarroll i den gröna omställningen av industrin i de norra länen. Västernorrland har möjlighet att använda sig av de viktiga erfarenheter som Skellefteå har av sin hållbara samhällsomställning för att lyckas så bra som möjligt med de utmaningar vi står inför. Från Rambölls analys kan läsas att övrigt näringsliv, SME, behöver stöd för att kunna ta tillvara på de

nya möjligheter som större etableringar och investeringar ger. Kommunens rådighet är begränsad men områden som företagsklimat, snabb myndighetshandling och en utvecklad stödstruktur bidrar. Vidare hänvisas till att skapa strukturer inom t ex. forskning som hjälper företag att ta del av utvecklingen, knyta samman stora och mindre företag i nätverk och ge stöd i att kunna och våga närma sig varandra samt att accelerera byggande med mycket variation för att motverka sociala klyftor.

Vilka av de globala målen i Agenda 2030 förväntas projektet bidra till i regionen på lång sikt?

9. Hållbar industri, innovation och infrastruktur, 11. Hållbara städer och samhällen, 8. Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

Motivera valet av Agenda 2030 mål.

Projektet utgår från regionala och nationella strategier som i sin tur arbetar emot Agenda 2030. Projektet kommer också direkt bidra till flera mål i Agenda 2030.

Projektet kommer fokusera på mål 9 i Agenda 2030. För att möta framtida utmaningar som vi människor och vår planet står inför måste våra industrier göras mer hållbara. Hållbar utveckling bygger resiliens och motståndskraft för framtiden. Det bidrar dessutom till att skapa nya marknader och arbetstillfällen vilket ökar möjligheterna för en effektiv och jämlik resursanvändning. Projektet kommer främja den hållbara industrialiseringen genom att utveckla en nödvändig fördjupad samverkan inom stödstrukturen. Det nya läget i regionen kräver att det stödande arbetet för nya hållbara industrietableringar stärks men även för att öka möjligheterna för befintligt näringsliv att ta tillvara på potentialen som större etableringar och investeringar kommer med. Stödstrukturer behövs för att öka möjligheterna för befintligt näringsliv att ta tillvara på potentialen som större etableringar och investeringar kan ge. Kravställningen som de gröna industrier ställt på stödstrukturerna skapar en kunskapsbas som kan utvecklas under projektet. Och bidra till att fler industrier och företag i regionen kan ställa om till mer hållbar produktion.

Projektet kommer arbeta mot Mål 11: Hållbara städer och samhällen för att minska de eventuella målkonflikterna som kan uppstå mot mål 9. Projektet kommer arbeta för att på lång sikt öka befolkningen i glesa områden och på så sätt utveckla mer hållbara städer och samhällen. Eftersom befolkningsökningen inte sker långsamt och organiskt utan väldigt snabbt, behöver projektet aktivt arbeta mot mål 11 för att inte negativa effekter ska uppstå. Hållbarhet behöver genomsyra hela projektet och för att öka näringslivets förutsättningar men också de stödstrukturer som projektet utvecklar.

Mål 8: Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt. Projektets aktiviteter kommer på lång sikt arbeta för att den ekonomiska tillväxten i regionen också är hållbar och skapar fler arbetstillfällen. Projektet långsiktiga resultat kommer leda till att antalet små och medelstora företag ökar tack vare de kommande större etableringarna som starkt ökar möjligheterna för en hållbar samhällsomställning i regionen. Genom det skapas nya möjligheter till tillväxt. En högre konkurrens om arbetskraften i regionen bidrar också till att befintliga företag behöver vara attraktiva arbetsgivare för att klara framtidens rekryteringsbehov, det innebär bland annat att organisationer behöver ha arbetsvillkor som gör dem attraktiva, t.ex. kopplat till lika arbetsvillkor kring jämställdhet och hälsa.

Förväntade samhällseffekter:

Den gröna utvecklingen är en grundförutsättning för den sociala och ekonomiska hållbarheten. Men den är också avgörande för att Sverige ska nå klimatmålen. Och den sker genom lyckade hållbara etablering.

Projektet kommer arbeta för det globala mål 9 Hållbar industri och produktion. Genom projektets aktiviteter kommer effekterna på lång sikt vara att företagen i Västernorrland har fått kraftfullare stödstrukturer som ger ökad kunskap om hållbar samhällsomställning och en ökad tillväxt. Detta förväntas få samhällseffekter genom att företagen erhåller en ökad exportmognad och kan nu erbjuda produkter och tjänster som matchar efterfrågan. Genom ökad exportmognad och projektets aktiviteter har marknaden breddats och företagen fått nya

målgrupper. Detta har lett till affärsutveckling hos företagen där nya varor och tjänster erbjuds och fler hållbara företag.

Stärkta förmågor hos målgruppen förväntas bidra tillsamhälleffekter efter projekttiden. De utvecklade stödstrukturerna som projektet bidrar till kommer förvaltas i projektparterna efter projektavslut och på så sätt fortsätta generera samhällseffekter.

Välj en primär målgrupp för projektets aktiviteter under projektperioden

Offentliga organisationer

Välj eventuellt en eller flera sekundära målgrupper för projektets aktiviteter under projektperioden. (Valfri)

Företagsfrämjande aktörer, Små och medelstora företag

Beskriv projektets målgrupp och deras behov

Effekten av projektet kommer uppstå i den stödjande strukturen för företag i Västernorrland, alltså främst offentliga organisationer. Men på längre sikt är den mottagande målgruppen små och medelstora företag där organisationerna genom projektet främjar och förbättrar förutsättningarna för dessa. Befintligt näringsliv behöver få stöd och möjligheter att växa med utvecklingen och det behöver skapas förutsättningar för nya företag ska kunna uppstå. De offentliga organisationer som utgör den primära målgruppen har fler kvinnor än män som anställda. Kvinnorna i Västernorrland arbetar genomgående i offentlig sektor. Alla Västernorrlands kommuner, utom Ånge, har ett bastal över 1 gällande anställa som är utrikes födda. Samtliga projektparter arbetar enligt en värdegrund som fastställer grundläggande principer och värderingar för inkludering, likabehandling och rättvisa möjligheter och rättigheter.

För att stärka näringslivsstrukturen i Västernorrland krävs en branschstruktur med både bredd och spets. Det krävs ökade satsningar på ett hållbart, jämställt och jämlikt näringsliv. Vår näringslivsstruktur och våra kunskapsdrivna styrkeområden riskerar annars att upprätthålla traditionella könsuppdelade strukturer.

RVN skriver i Pågående samhällsomvandling till följd av stora etableringar och investeringar i Västernorrlands län: Fram till 2030 beräknas mellan 100 - 120 miljarder att investeras i Västernorrland. Siffran är exklusive kommunernas investeringar i samhällsomställningen, ex vis bostäder och planerade infrastrukturinvesteringar. Detta ställer omfattande krav på kommuner och regioner som tillhandahåller välfärdsservice att investera och detta långt innan skattekraften kan räknas hem. Kommunerna är därför i akut behov av statligt stöd som möjliggör investeringar för att möta befintliga och nya företag och statliga verksamheters ökade behov, för sina anställda och för tillfälligt anställda under projekterings och byggtid. Det är också angeläget att planerade infrastrukturinvesteringar genomförs enligt plan och att kompletterande investeringar kan göras i robust fysisk och digital infrastruktur. Samtidigt som det finns ett stort behov av investeringar från kommuner och regionen innebär det en risk. För att kunna möta de utmaningar som kommunerna står inför behövs tydliga och väl utvecklade strukturer och processer. En hållbar samhällsomvandling ställer höga krav på kommuner och regionen i Västernorrland, krav som inte kommunerna har resurser att möta i dagsläget. Regionalt perspektiv saknas i kommunernas ärendehantering för tillståndsgivning, och andra tjänster som små- och medelstora företag behöver. För att förbättra den samordnade servicen och stödet som finns och för att korta handläggningstiderna behöver de interna arbetssätten omstruktureras för att bättre svara mot SMFs behov. Genom att utgå från och öppna upp och synliggöra processerna mellan kommunerna kan mer adekvata beslut fattas. I regionens förstudie - att kartlägga små och medelstora företag i länet som är i behov av och mottagliga för stöd i en grön omställning identifieras var i omställningsarbetet företagen befinner sig, vilka behov av stöd de har och vad de behöver för att komma vidare samt accelerera arbetet med en grön omställning. En av frågorna som respondenterna återkommer till är vikten av att nå ut till små och medelstora företagen då de inte vet på vilket sätt de kan få hjälp av de offentliga aktörerna. För att nå ut till företag som offentlig aktör behövs en etablerad kontakt och en tydlig

kommunikation som är anpassad till målgruppen. Här ser förstudien ett tydligt hinder hos företagen och en tydlig riktlinje på insats som krävs från offentliga aktörer att stärka kontakten mellan de två parterna. Här kan även en samordning av offentliga aktörer komma till god nytta med gemensamma insatser för att stärka kontakten samtidigt som samarbeten kan resultera i starkare och bredare stöd till företagen.

Vad har ni för tidigare erfarenhet av målgruppen?

Båda kommuner och region har erfarenhet av att arbeta med stödstrukturer inom de offentliga organisationerna. Dock finns ett behov av nya arbetssätt för att möta den samhällsutmaning som vi nu står inför. Härnösands kommun har tidigare drivit projektet Hållbar livsmedelsindustri där en av aktiviteterna var att skapa en plattform tillväxtplattform för livsmedelsetableringar i ett för länet nytt utvecklingsområde Foodtech framtidens livsmedelsindustri. Syftet med denna plattform är att utveckla smidiga etableringsprocesser, där kommuner och stödsystem är förberedda för denna typ av investeringar och etableringar.

Deltagande kommuner har lång erfarenhet av arbete med den sekundära målgruppen små och medelstora företag, främst genom respektive kommuns näringslivsenheter. Där finns stor kännedom om det lokala näringslivet. Projektet kommer skapa nytta för små och medelstora företag inte bara genom näringslivsenheterna genom samverkan som är sektorsöverskridande inom organisationen.

Regionens samtliga kommuner har stor erfarenhet av att arbeta i samverkan med övriga näringslivets stödstrukturer så som näringslivsnätverk, som Handelskammaren, Företagarna, Industrigrupper och Besöksnäringsnätverk.

Hur har ni arbetat för att inkludera målgruppen i förberedelserna av projektet?

Efter beskedet om etableringen i Torsboda hölls informationsträffar i Timrå, Härnösand och Sundsvall i syfte att informera och svara på frågor från företagare och privatpersoner. Flertalet företag efterfrågar ett ökat stöd i att kunna växa med etableringen exempelvis som underleverantör. Målgruppen har också efterfrågat konkreta workshops för kunskapsöverföring och ökad förståelse för grön omställning. Projektet STIP, har skapat en supportfunktion där både företagare och privatpersoner kan ställa sina frågor via telefon eller e-post. Den har visat på behovet av att stödstrukturer för företagen som möter de nya utmaningar som en större etablering medför.

Deltagande kommuners tillväxtchefer, ledare inom samhällsförvaltning samt näringslivsenheter har ingått i dialoger kring aktiviteter i projektet för att kunna möta de behov som små och medelstora företag har i och med samhällsomvandlingen. I dialogerna har det framkommit att utmaningen ligger i offentliga organisationers stödstrukturer. Alla dialoger bidragit med olika perspektiv som tillsammans skapar en helhet för att möta de utmaningar som projektet syftar till.

I dialoger med politiken i Västernorrland har också behovet av samverkan och struktur i arbetet med den gröna omställningen lyfts som avgörande faktorer för en kommande tillväxtresa. Projektets alla deltagande kommuner och Region Västernorrland har varit delaktiga i dialog kring kartläggningar av projektet utmaningar och aktiviteter. Workshops, möten och dialoger har skett under våren/sommaren för att kartlägga behov och fastställa projektet aktiviteter tillsammans med målgruppen.

Dialog har också skett med Bizmaker, MIUN, Länsstyrelsen och Handelskammaren.

Hur ska ni arbeta för att inkludera målgruppen i genomförandet av projektet?

Målgruppen för projektet kommer vara aktiva projektparter som alla kommer arbeta i tre av arbetspaketen. Genom ett aktivt deltagande säkerställer projektet att förändring sker i de nödvändiga stödstrukturerna. Att förmågor utvecklas och nödvändiga att beteendeförändringar sker.

Den löpande utvärderingen gör att målgruppen har möjligheter till feedback under projektet gång, vilket skapar ett inkluderande och agilt arbetssätt.

Inom ramen för projektet ska deltagarna i projektet (den regionala/lokala stödstrukturen) och samarbetet dem emellan stärkas genom medverkan i ett processledarprogram. Programmet kommer att följa KK-stiftelsens KrAft-modell, vilket innebär ett lärande i nätverk i form av 12 lunch till lunch-träffar. Under träffarna får deltagarna behovsstyrd inspiration, möjlighet att utbyta erfarenheter, lära nytt, genomföra gemensamma aktiviteter, utveckla förtroenden, samsyn och nya gemensamma lösningar. Detta för att stärka den regionala arenan, regionens attraktivitet, samt skapa den bas för utveckling av konkreta samarbeten som krävs för att den gröna omställningen ska komma till stånd. I fokus står att skapa relationer, öppna dialoger och genom dessa identifiera gemensamma resurser, relevanta aktiviteter och samarbetsmöjligheter. Deltagarna ska under programmet skapa en handlingsplan, strategi eller annat av värde för deras verksamheter samt implementera dessa. Mellan träffarna ges möjlighet till handledning i/av det egna arbetet. Mittuniversitetets och Centrum för forskning om ekonomiska relationers (CERs) roll är att processleda, strukturera och handleda deltagarna i programmet med utgångspunkt i tidigare genomförda processledarprogram på regional, nationell och internationell nivå samt utifrån tidigare och pågående forskning.

Vilken huvudsaklig bransch förväntar ni er att projektets aktiviteter ska bidra till?

20 Offentlig förvaltning

På vilket sätt kommer era arbetspaket att påverka de globala målen?

AP1 :Aktivitetserna kommer leda till att projektparternas förmåga att samverka på områden kopplade mot fysisk planering har ökat. Förankringsarbetet har lett till en ökad kunskap och förmåga i organisationerna. Nätverk utvecklas inom området och förmågor i organisationerna kopplat emot hållbarhetsarbetet utvecklas.

Att projektet styrs efter horisontella kriterier ansvarar främst på projektledare för men också styrgrupp. Genom de utvecklade förmågor som projektet ger målgruppen skapas möjligheter till fler hållbara industrier i regionen. Detta genom att perspektiv och kravställningar från tidigare hållbara etableringar tas till vara på och implementeras stödstrukturer vilket bidrar till mål 9. De förändrade förmågor som arbetspaketet leder till kommer att bidra till mål 11 Hållbara städer och samhällen utöver att skapa bättre förutsättningar för mål 9. Projektet kommer att bidra till mer inkluderande och hållbara livsmiljöer där människor vill bo, leva och verka såväl som en attraktiv plats som människor vill besöka. Genom att strukturbildskartor och samverkan kommer projektet arbeta för en mångfald av livsmiljöer så för att motverka segregation och skapa attraktiva platser för öka inflyt i regionen. Aktiviteten kommer aktivt arbeta med den målkonflikt som uppstår mellan mål 9 och 11. Det kommer bidra till att hållbara industrier även gynnas genom sociala hållbarhet. Men också ett minskat resande då anställda har möjlighet till boende nära sin arbetsplats.

AP 2 :På lång sikt kommer platsens och företagens attraktivitet bidra till mål 8. För att skapa framtidens hållbara städer och samhällen behövs en strukturerad stödstruktur.

Förmågor kring samordning och samverkan mellan kommuner i regionen kopplat till den hållbara samhällsomställningen utvecklas. Insatser i arbetspaketet kommer på så sätt bidra till fler hållbara städer och samhällen. Genom att också bidra till mål 8 och 9 minskar arbetspaketet de målkonflikter som kan uppstå. De horisontella kriterierna är viktiga i det arbetet. För ett hållbart samhälle inkluderar både sociala, ekonomiska och miljömässiga aspekter. Inom de områdena kommer arbetspaketet stärka målgruppens förmågor.

AP 3 :Arbetspaketet påverkar målen horisontellt över de andra paketen. Främst via kommunikationsinsatser. Påverkansarbetet skapar på lång sikt möjligheter inom både inom mål 8,9 och 11.

Kommunikationsstrategin kommer ha en tydlig mångfald och jämställdhetsperspektiv vilket kommer leda till en ökad förståelse och förmåga inom det området för målgruppen.

AP 4 :Arbetspaketet påverkar målen horisontellt över de andra paketen. Främst via kommunikationsinsatser. Utvärderingen kommer vara av stor vikt för att säkerställa att de övriga arbetspaketet styr emot de utsatta målen men också hur de bidrar till de globala målen. Målkonflikter

Satsningar mot mål 9 kan ha vissa negativa effekter på andra mål, trots att dess huvudsakliga fokus är att främja inkluderande och hållbar industrialisering. Dessa målkonflikter är centralt i behovet av projektet. Men genom projektets aktiviteter kommer dessa målkonflikter motverkas. Den största konflikten som projektet identifierat är emot mål 11. Snabb industrialisering kan leda till urbanisering, ökad befolkningstäthet och utmaningar med att tillhandahålla tillräckligt

med bostäder, infrastruktur och grundläggande tjänster i städerna. Utan strukturerad stadsplanering och förvaltning kan industrialiseringen belasta stadens resurser, förstärka ojämlikheter och förhindra skapandet av hållbara och inkluderande städer. De aktiviteter som sker i arbetspaketen arbetar aktivt för att motverka de målkonflikterna. Ett holistiskt tillvägagångssätt som sammankopplar mål 9 med andra relevanta mål är nödvändigt för att minimera negativa effekter och maximera positiva resultat. Kunskapshöjande insatser kommer genomföras på området för att hantera konflikterna.

Var ska resultaten uppstå?

RK2: I företagsfrämjande och andra organisationer (ej företag)

Förmåga - vad kommer målgruppen eller målobjektet att få tillgång till?

RK2: Förändrade attityder och synsätt, RK2: Nya metoder & arbetssätt, RK2: Nya processer, RK2: Relevant kunskap, RK2: Samverkan & kunskapsöverföring, RK2: Beslutsunderlag, stöddokument och strategier, RK2: Förbättrat/förstärkt ledarskap, RK2: Samverkansarenor (Offentliga till företag), RK2: Samverkansarenor (Akademi, offentliga, företag, sociala)

Vilka förändrade beteenden förväntas de stärkta förmågorna leda till hos målgruppen eller målobjektet?

RK2: Använder resurseffektiv teknik, metod och processer, RK2: Etablerar ny samverkan, RK2: Genomför kompetensutveckling, RK2: Samarbetar med nya sektorer, branscher och aktörer, RK2: Skalar upp metoder, processer och arbetssätt, RK2: Tar fram nya strategier, beslutsunderlag, policys/riktlinjer, RK2: Utvecklar arenor, kluster och nätverk, RK2: Utvecklar hållbarhetsarbetet (jämnhet), RK2: Utvecklar hållbarhetsarbetet (miljö & klimat), RK2: Utvecklar hållbarhetsarbetet (mångfald och integration), RK2: Utvecklar strategisk kompetensförsörjning, RK2: Ökar digital kompetens (generell, icke-teknisk, specialist), RK2: Utvecklar/tillgängliggör rådgivning till företag, RK2: Utvecklar/tillgängliggör teknik, material och metoder

Hur kommer projektets organisation vara uppbyggd för att genomföra projektet?

Projektet kommer att ägas av Härnösands kommun, vilka svarar för projektets drift och projektorganisation. Härnösands kommun har god erfarenhet av att driva regionala projekt och har en väl genomarbetad genomförandekapacitet för projektet med upparbetade och väl fungerande rutiner för denna typ av projekt.

Projektorganisationen kommer bestå av projektledare, projektadministration och en kommunikatör. Samtliga dessa personer finns på plats i den sökande organisationen. Det minskar risken som uppkommer med en extern rekrytering av personal i projektets start.

Projektparters organisation kommer bestå av en heltidstjänst per part. Det stora antalet projektpartner beror på vikten av att alla kommuner kraftsamlar tillsammans för att nå målen. Projektet kommer bestå av projektparter från alla regionens kommun. Det är av största vikt att de stödstrukturer som förstärks och utvecklas är tydligt och långsiktigt förankrat lokalt i alla sina kommuner i regionen.

Projektet medfinansieras i annat än pengar av fyra parter. Länsstyrelsen Västernorrland kommer bidra med tid i arbetspaketen 1 och 3. Region Västernorrland medfinansierar projektet med en halvtidstjänst i arbetspaket 1 samt arbetspaket 3. De kommer bidra med kunskaper som är relevanta för utvecklingen av stödstrukturerna och arbeta för att nå projektmålen.

BizMaker medfinansierar projektet med tid och kommer främst delta i arbetspaket 1. Det kommer främst vara en kunskapsöverföring från tidigare arbete som kan användas som en grund i aktiviteterna och omvärldsbevakningen.

Mittuniversitetet medfinansierar projektet med tid i främst arbetspaket 1 och arbetspaket 4. Processledning kommer stötta aktiviteterna och bidra till projektmålen. Mittuniversitetet kommer använda KrAft-modell för att stärka samverkan mellan de olika projektparterna.

KrAft-modell innebär att deltagarna arbetar i lärcirkel där de har stort inflytande på innehållet och gruppen bidrar till den gemensamma kunskaps och kompetensutvecklingen. Det erfarenhetsbaserade lärandet kan tillämpas i många branscher och många situationer. Metoden har tidigare med stor framgång använts t.ex. inom ett processledarprogram inom regionala strategiska nätverk i Västernorrland.

Styrgrupp i projektet kommer bestå av representanter ifrån Västernorrland genom tillväxtchefer eller motsvarande från resp. projektpart. Styrgruppen följer upp tid, kostnader och leveranser för att säkerställa att projektet levererar enligt överenskomna mål.

Projektet kommer även ha en referensgrupp bestående av det stora regionala samverkansrådet. Där ingår utöver kommuner och regionen representanter från näringslivet genom Handelskammaren, Företagarna och Almi.

Projekten ska i sin interna projektorganisation sträva efter en jämn könsfördelning.

Vilka andra liknande projekt eller verksamheter känner ni till?

Projektet The North Sweden Green Deal (NSGD) arbetar med att bemöta den gröna omställningen som pågår i Norrbotten och Västerbotten. NSGD fokuserar på regional och lokal mobilisering och att parterna i projektet jobbar fram en gemensam färdriktning.

STIP (Samverkan Torsboda Industrial Park) är ett samverkansprojekt mellan Härnösand, Timrå, Sundsvall och Region Västernorrland. STIP är kommunernas förenade kraftsamling kring en stor etablering i Torsboda, med målsättningen att skapa minst tvåtusen nya jobb.

Genom de samverkansavtal som Härnösand, Timrå och Sundsvalls kommuner har med Mittuniversitetet pågår även ett gemensamt forskningsprojekt vars resultat även kommer stärka projektet och ge ytterligare kraft för att nå önskvärda positiva effekter. Forskningsprojektet syftar till att kartlägga förutsättningar för kommuner gällande större etableringar och frågeställningarna som:

- Vilka konsekvenser får det för kommuner när etableringar kommer till orten?
- Vilka lärdomar kan läras av andra kommuner som redan fått större etableringar

Mittuniversitetet/CER (Centrum för ekonomiska relationer) samverkar även kring gemensamma forskningsområden med Umeå universitet/CERUM (Centrum för regionalvetenskap) kring lokal och regional utveckling. Kommunerna i Västernorrland diskuterar nu innehåll för ytterligare ett forsknings och samverkansinitiativ Innovation och kunskapsdriven regional utveckling.

SAM- Stärkt attraktionskraft och mottagningskapacitet. Kommunerna i Västernorrland kommer under hösten 2023 söka ett ESF+ projekt som kompletterar de aktiviteter som sker i detta projekt. Med anledning av den samhällsomvandling och omställning till grön industri som sker i norra Sverige så måste kommunerna i Västernorrland samverka och kraftsamla för attraktionskraft och mottagningskapacitet.

Erfarenheter och lärdomar från projekten ovan kommer vara en del i omvärldsbevakningen som kommer ske i projektet.

Hur ska ni internt i projektorganisationen arbeta för en inkluderande kultur för likvärdiga möjligheter att påverka projektets inriktning och resultat?

Alla anställda i Härnösands kommun arbetar enligt en värdegrund som fastställer grundläggande principer och värderingar för inkludering, likabehandling och rättvisa möjligheter och rättigheter. Det finns rutiner för hantering av konflikter samt ett individuellt ansvar för alla anställda att främja en god arbetsmiljö och gemenskap. Även projektorganisationen kommer att arbeta utifrån dessa grundläggande principer. Projektet

kommer att sträva efter att ha en diversifierad kompetens- och bakgrundsmix i projektteamet, inklusive externa konsulter.

Projektledaren har huvudansvaret för att skapa en inkluderande projektorganisation, samtidigt som varje teammedlem behöver förstå sin egen roll i att främja en inkluderande kultur. En inkluderande ledarstil hos projektledaren kommer att vara centralt, där denne utnyttjar allas kompetens, uppmuntrar förslag, utmanar egna synsätt och normer samt är lyhörd för projektmedarbetares och konsulters behov.

Projektorganisationen kommer kontinuerligt att arbeta för att alla i målgruppen har möjlighet att ta del av projektets resultat och på så sätt påverka projektets inriktning och säkerställa att vi uppfyller projektmålet.

Den externa utvärderaren som upphandlas kommer få ett uppdrag att följa upp hur arbetet i projektet genomförs utifrån dessa aspekter.

Beskriv vilken kompetens i hållbarhet som finns i projektorganisationen, eller som avses rekryteras till projektet?

Flera deltagande organisationer har hållbarhetsstrategier som kommer att fungera som rådgivande parter. I projektorganisationen har olika personer olika perspektiv på hållbarhet. Projektledaren har kunskap om social, ekonomisk och miljömässig hållbarhet genom tidigare ledarskap. Projektledaren kommer att se till att både styrgruppen och det styrgruppen inkluderar hållbarhetskompetens. Projektorganisationen har även erfarenhet av att leda och rapportera EU-projekt samt insikt i de hållbarhetskrav som ställs där.

I projektorganisationen finns kompetens inom det fjärde hållbarhetsperspektivet, kultur. Som bland annat innefattar demokrati, jämställdhet, mångfald och inkludering. Kompetens både inom digital och fysisk tillgänglighet finns också hos alla projektparter.

I det planerade projektteamet finns omfattande erfarenhet av att arbeta med olika hållbarhetsaspekter inom samhällsomställningen och näringslivsutveckling. Härnösands kommun var projektägare av projektet "Investeringsfrämjande i Västernorrland", där hållbara etableringar är centralt. Projektorganisationen har en stark erfarenhet av branschen när det gäller hållbarhetsfrågor och ett omfattande nätverk för att kunna utbyta idéer och samarbeta med andra organisationer.

Utöver detta kommer projektet att anlita extern kompetens för utvärdering och lärande, där hållbarhetskompetens kommer vara en högt prioriterad faktor vid val av lämplig konsult. Den löpande externa utvärderingen kommer att följa projektet och kontinuerligt fungera som rådgivare för att säkerställa att projektets aktiviteter får maximal effekt för målgruppen och samtidigt bidrar till de globala målen.

Kommer ni i ert projekts genomförande att arbeta med andra aktörer än de som ingår i er projektorganisation?

Ja

Beskriv vad för slags arbete som kommer att genomföras och med vilka aktörer, samt hur det kommer att bidra till projektets genomförande.

Projektet kommer aktivt samverka med övriga aktörer i det regionala främjarsystemet. Exempelvis BizMaker, ALMI, BRON, Företagarna Västernorrland, Handelskammaren Mitt Sverige.

Mittuniversitet kommer komplettera ansökan med en avsiktsförklaring. Avsiktsförklaringen kommer innehålla MIUNs engagemang utöver den medfinansring i tid som finns i budgeten. Mittuniversitets ledning kan inte medfinansiera med tid men avser att följa projektet.

Handelskammaren Mitt Sverige och Företagarna Västernorrland kommer komplettera ansökan med en avsiktsförklaring, för att visa på näringslivets behov av projektaktiviteterna. Projektet kommer också inkludera regionala noden för Industriellt utvecklingscentrum i genomförandet.

Eftersom projektets syfte är att utveckla stödstrukturer för att stärka företagen i regionen behöver hela kedjan av företagsfrämjande tas till vara på. Projektet kommer inte att genomföra aktiviteter som idag ligger inom någon annans organisations ansvar men kommer skapa en helhet så företag får stöd igenom hela processen till att vara en del av den hållbara samhällsomvandlingen.

Projektet kommer igenom det företagsfrämjande systemet och andra samverkansparter, som North Sweden Office och Europaforum norra Sverige, arbeta gränsregionalt. Projektets effekter och aktiviteter kommer också i samverkan med andra aktörer arbeta sektorsöverskridande.

Söker ni stöd för aktiviteter som bidrar till genomförandet av Östersjöstrategin?

Nej

Hur har ni i projektets planering säkerställt att ni har förmåga att rapportera och redovisa kostnader och aktiviteter i projektet?

Projektägaren har en lång erfarenhet att projektleda ERUF projekt, stöd från projektekonom och kommunikatör. Projektledare tillsammans med administrativt stöd från Härnösands kommun säkerställer att rapporteringen sker i enlighet med Tillväxtverkets allmänna villkor och beslut. Projektet kommer tilldelas ett projektnummer och särredovisas, detta gäller både för tidrapportering och kostnader. Alla underlag dokumenteras och arkiveras i enlighet med gällande regler kring bokföring. Alla kostnader kommer attesteras enligt gällande attestrutiner.

Hur ska ni arbeta med kommunikation?

Kommunikation kommer vara en väsentlig del i projekts genomförande. För att nå ut till målgruppen oavsett ålder, kön, bakgrund eller geografi kommer projektet använda sig av flera olika metoder för kommunikation. Representation i marknadsföring och kommunikation har betydelse för att skapa förutsättningar för större mångfald. Projektet ska bidra genom icke diskriminerande kommunikation i olika marknadsföringssammanhang. Detta för att nå ut till representanter i målgruppen med olika bakgrund, kön, ålder och geografi. Inom projektets styrgrupp är strävan att få en jämn könsfördelning.

Projektorganisationen kommer ha en resurs på 50 procent i arbetet. Målgruppen är utöver den primära målgruppen framförallt företag, branschföreträdare, regionala och nationella aktörer. Kommunikationsinsatserna kommer anpassas utifrån olika målgrupper och branscher.

Målet är att kommunikationen ska bidra till projektmålen och resultatet. Befintliga kanaler för projektparter kommer användas samt annonsering i lokaltidningar och deltagande på evenemang. Exempelvis nyhetsbrev till företagare, företagsfrukostar, annonser. Många av de aktiviteter som sker i projektet kommer ha en effekt på lång sikt. Marknadsföringsinsatser kommer ha effekter efter projektperioden.

Som projektägare har vi förstått att vi måste samla in könsuppdelad statistik för de deltagare som får stöd genom projektet

Ja

Hur ska ni arbeta med inköp i projektet?

Alla projektparter lyder under LOU och kommer följa inköspolicy och rutiner med stöd av Härnösands kommuns inköp- och upphandlingsenhet. Riktlinjerna utgör det ramverk som

kommunala bolag ska förhålla sig till i arbete med upphandling och inköp. Projektledaren kommer säkerställa att inköp genomförs i enlighet med gällande regler. Härnösands kommun beskriver sitt arbete med upphandling och inköp så här: Kommunens verksamheter har ett stort ansvar för att stärka och vidmakthålla kommunens varumärke och attraktivitet i arbetet med upphandling och inköp. Kommunen ska verka för en rättssäker, effektiv samt social- miljömässig och ekonomiskt hållbar upphandling till nytta för invånarna och näringslivets utveckling. Upphandlingsarbetet omfattar strategiska val vilka kommunen gör utifrån behovsanalys, marknadsanalys samt politiska ambitioner och viljeyttringar. Arbetet handlar också om hur kommunen uttrycker sig i upphandlingen utifrån dialog med marknaden, kravformulering och rättssäkerhet. Riktlinjer för upphandling och inköp ska tydliggöra ansvaret i kommunens arbete med upphandling och inköp.

Hur har ni säkerställt projektets medfinansiering och hantering av projektets likviditet?

Likviditeten i samtliga projektparter är god och bedöms inte genomgå väsentliga förändringar under projekttiden. Projektledare ansvarar för att löpande stämma av med respektive part gällande likviditet.

Vad för risker har ni identifierat i projektet och vad föreslår ni för åtgärder?

Den största risken (15) i riskanalysen avser den komplexa projektstrukturen. Projektet har därför en ansvarig processledare i varje projektpart och kommer ha en tydlig intern kommunikationsplan. Projektets komplexitet kräver en tydlig organisation, struktur för rapportering och återkoppling till projektledare. Bemanning i projektorganisationen är därför av att största vikt för att relevant kompetens och ledarskap finns.

Risker värde 10:

Projektet styr inte mot beslutade mål.

Då projektet kontinuerligt kommer att följas upp utav en utvärderare samt via styrgruppsmöten är det liten risk att projektet styr åt fel håll. Däremot är det viktigt att projektgruppen och styrgruppen i projektstart går igenom dom uppsatta målen och har dom väl synliga under projektperioden för att skapa en tydlig målbild och motivation inom projektgruppen. Projektet löpande att utvärderas av en extern part vilket kommer ge kontinuerlig återkoppling på styrning mot målen.

Horisontella kriterier visar sig svårt att integrera och använda som verktyg

Projektledaren ansvarar för att förmedla sin kunskap om de horisontella kriterierna. Det är också nödvändigt att under styrgruppsmöten ta upp och diskutera horisontella kriterierna och hur de kan bidra till ökad konkurrenskraft för projektets resultat. Kompetens inom hållbar samhällsomvandling kommer erbjudas för alla projektparter. I alla aktiviteter är de horisontella kriterierna genomgående.

Nyckelperson i projektet slutar,

Det är av största vikt att de anställda i projektet dokumenterar sitt arbete samt följer samt följer aktivitetsplanen i projektet. De anställda ska enbart spara dokumentation i digitala projektplats dit även styrgruppen har tillträde. Genom detta arbete så blir det enkelt för ny personal att ta vid där projektpersonalen har slutat. Det är också väldigt viktigt att projektet har en bra arbetsmiljö och att projektpersonalen vet vart den ska vända sig vid eventuella problem.

Beskriv utifrån era gällande policyer och riktlinjer hur ni kommer att ta hänsyn till dessa i ert projekt?

Projektledare ansvar för att projektparter följer Härnösands kommuns policyer och riktlinjer. Resepolicy, Riktlinjer för upphandling och inköp är de riktlinjer och policyer som primärt kommer påverka projektet. När projekteter startar kommer projektledaren informera om gällande policyer för att säkerställa att alla parter har relevant information. Projektledaren ansvarar för att projektparterna följer riktlinjer och policyer under projektet gång.

Styrgruppen kommer tillsammans med projektledaren säkerställa att projektet alltid kommer att arbeta efter uppsatta riktlinjer och policies. Vilket även kommer säkerställas genom kontinuerliga styrgruppsmöten.

Beskriv hur ni kommer att arbeta med att dokumentera, sprida och ta tillvara på resultat under projekttiden? Beskriv också hur ni vill säkra att resultaten tas tillvara under projekttiden?

Projektet dokumenteras löpande för att mäta och följa upp mätbara mål och resultat. Projektdokumentation kommer att hanteras på en digital samarbetsyta. Det ger en bra och stabil struktur med möjlighet att också ge andra aktörer tillgång till material eller att skapa samarbetsytor inom ramen för projektet. Detta ger också ett dokumenthanteringsstöd under projektets livscykel.

Projektet kommer att ha ett agilt arbetssätt, vilket innebär att arbetsmetoder kan justeras utifrån de erfarenheter som dras under projektets genomförande. Löpande utvärderingen är en viktig del i detta.

Resultatspridning är en viktig del av projektets kommunikationsstrategi, Projektet kommer att spridas genom en webbplattform, sociala medier och andra kommunikativa kanaler.

1.6 Tid och aktivitetsplan

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
1 - Stödstruktur fysiska förutsättningar för den hållbara omställningen	<p>En god samhällsplanering skapar förutsättningar för en hållbar regional utveckling och har betydelse för såväl näringslivets utveckling och konkurrenskraft som för människors livskvalitet enligt den nationella strategin för hållbar utveckling.</p> <p>Västernorrland behöver ta fram en regional strukturbild där vi tillsammans samordnar fysisk planering. Syftet med strukturbilden är att öka förutsättningarna för hållbara och attraktiva livsmiljöer som bidrar till de tre målen i den regionala utvecklingsstrategin och Agenda 2030.</p> <p>Det finns ett behov av utveckling av samarbetet kring stödstrukturerna riktat mot fysisk planering. För att underlätta för befintliga företag i regionen som vill växa men även stötta nya etablerare och därigenom skapa tillväxt.</p> <p>Det handlar om att en strukturbild som visar på hela regionens tillväxtarbete saknas men också ett strukturerat kunskapsutbyte mellan de offentliga organisationerna i regionen. Ett strukturerat och</p>	2024-01-01 - 2026-12-31	11 857 123

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>utvecklat arbetssätt på kommunal och regional nivå skapar kortare handläggning/ärendehantering vilket gynnar företagen på platsen.</p> <p>Effektmål: En förändrad stödstruktur för företagen bidrar till en ökad tillväxttakt och fler företag som utvecklas och etableras.</p> <p>Alla projektparter genomför arbete inom arbetspaketet</p>		
1.1 - Strukturbildskarta	<p>Aktiviteter kan komma att ske utanför programområdet. Resor och logi till platser utanför Mellersta Norrland för att omvärldsbevaka och kunskapshöja. Deltagare är inte bara projektmedarbetare och styrgrupp utan kan även vara andra relevanta personer inom projektparters organisation.</p> <p>Arbetsätt och processer kopplat till strukturbildskartor i regionen skalas upp och utvecklas. För att förstärka etableringsarbetet och öka möjligheter för nya företag att växa och utvecklas tar vi fram en strukturbildskarta. Utgångspunkter är kommunernas översiktsplaner samt tidigare genomförda analyser från bland annat High Coast Invest men också framgångsrika metoder från andra regioner som genomfört ett liknande arbete. Syftet med strukturbildskartan är att visa på hela regionens samlade utveckling. Identifiera nya möjligheter och få en gemensam bild.</p> <p>Förankringsarbete för strukturbildskartor i kommuner. Kommunikationsinsatser som är både digitala och fysiska. Dialogmöten med näringsliv och offentliga organisationer som målgrupp, för att öka förståelsen och vikten i samverkan i samhällsomvandlingen. Öka kunskaperna om hållbar samhällsomvandling, vilket kommer</p>	2024-01-01 - 2026-12-31	6 734 143

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>lägga vikt på de horisontella kriterierna.</p> <p>Aktiviteten utvecklar stödstrukturernas hållbarhetsarbete och utvecklar nätverk. Det skapar även nya förmågor igenom kompetensutveckling. På sikt kan aktiviteten bidra till ökad attraktionskraft och företagets internationaliseringsgrad.</p> <p>Kostnader: Konsultkostnader, exempelvis analyser i och med framtagande av strukturbildkartor Dialogmöten, resor, lokaler, representation</p>		
1.2 - Utbyte och struktur	<p>„Aktiviteter kan komma att ske utanför programområdet. Resor och logi till platser utanför Mellersta Norrland för att omvärldsbevaka och kunskapshöja. Deltagare är inte bara projektmedarbetare och styrgrupp utan kan även vara andra relevanta personer inom projektparters organisation.</p> <p>Utvärdera och utveckla strukturer för hur kunskapsutbyte ska ske för arbete kopplat till samhällsomvandlingen. Förankra nya arbetssätt som möter näringslivets förändrade behov. Förmågor i målgruppen kompetensutvecklas.</p> <p>Inspirerande och kunskapshöjande åtgärder för tjänstemän och politiker i regionens kommuner för att skapa en effektiv struktur som bidrar till företagets möjligheter.</p> <p>Kostnader: Dialogmöten, resor, lokaler, representation Processkartläggning, konsult Omvärldsbevakning, resor och logi (kan ske utanför programområdet)</p>	2024-01-01 - 2026-12-31	4 070 089
1.3 - Kommunikation	<p>Kommunikation internt och externt kopplat inom arbetspaketet. Digital visualisering av strukturbilden.</p> <p>Kostnader: Tryckmaterial</p>	2024-01-01 - 2026-12-31	1 052 890

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
1.4 - AP Resultat och hållbarhet	<p>Resultat lång sikt: Arbetspaketet kommer leda till att processer kring detaljplaner effektiviseras. Detta skapar incitament för fastighetsinvesteringar i regionen vilket möjliggör för fler hållbara företag. Projektet bidrar till att företag kan växa på platsen och därigenom skapa ekonomisk och social hållbarhet för hela regionen.</p> <p>Resultat medellång sikt: Region och kommuner kommer genom sitt arbete med fysisk planering ha förbättrat förutsättningarna för att effektivt genomföra de stora investeringar som krävs för en attraktiv, hållbar näringslivs- och samhällsstruktur. Projektparternas nya förmågor har på medellång sikt bidragit till kortare handläggningstider och mer effektiv struktur kring omvandling av detaljplaner. Metoder och processer skalas upp och på så sätt ökar tillgängligheten för rådgivning till företagen.</p> <p>Resultat kort sikt: Målsättningen är att arbetspaketet vid projektslut ska ha skapat uppdaterade planeringsunderlag på lokal och regional nivå för att hantera de utmaningar som samhällsomvandlingen medför. Hållbarhetskriterierna ska ha beaktats i planeringsunderlagen. Aktiviteterna kommer leda till att projektparternas förmåga att samverka på områden kopplade mot fysisk planering har ökat. Förankringsarbetet har lett till en ökad kunskap och förmåga i organisationerna. Nätverk utvecklas inom området och förmågor i organisationerna kopplat emot hållbarhetsarbetet utvecklas.</p> <p>Agenda 2030: Att projektet styrs efter horisontella kriterier ansvarar främst på projektledare för men också styrgrupp. Genom de utvecklade förmågor som projektet ger</p>	2024-01-01 - 2026-12-31	1

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>målgruppen skapas möjligheter till fler hållbara industrier i regionen. Detta genom att perspektiv och kravställningar från tidigare hållbara etableringar tas till vara på och implementeras stödstrukturer vilket bidrar till mål 9.</p> <p>De förändrade förmågor som arbetspaket leder till kommer att bidra till mål 11 Hållbara städer och samhällen utöver att skapa bättre förutsättningar för mål 9. Projektet kommer att bidra till mer inkluderande och hållbara livsmiljöer där människor vill bo, leva och verka såväl som en attraktiv plats som människor vill besöka. Genom att strukturbildskartor och samverkan kommer projektet arbeta för en mångfald av livsmiljöer så för att motverka segregation och skapa attraktiva platser för öka inflyt i regionen. Aktiviteten kommer aktivt arbeta med den målkonflikt som uppstår mellan mål 9 och 11. Det kommer bidra till att hållbara industrier även gynnas genom sociala hållbarhet. Men också ett minskat resande då anställda har möjlighet till boende nära sin arbetsplats.</p>		
2 - Samverkan i den hållbara omställningen	<p>Länet har en stödstruktur på det kommunala och regionala planet som inte hunnit med i utvecklingen kring de stora investeringar som sker i regionen. Detta riskerar att skapa tillväxthinder för företag i regionen. För att skapa den strukturen behövs både kraftsamling och samverkan mellan många olika aktörer i regionen. Ökade kunskaper krävs kring den hållbara samhällsomställningen och det finns ett behov av ett strukturerat arbetssätt.</p> <p>Företag i Västernorrland har behov att få del av kunskap kring de nya utmaningar som uppstår i samhällsomvandlingen men behöver också mer kunskap om det stöd som går att få. Kommunernas näringslivsutvecklare och andra företagsfrämjare saknar idag den</p>	2024-01-01 - 2026-12-31	8 139 855

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>kunskap och den struktur som behövs för att möta det behovet.</p> <p>Effektmål: I den kommunala och regionala stödjande strukturen är syftet att skapa en mer strukturerad samverkan för att stötta företagen att vara en del av den hållbara samhällsomställningen och de nya förutsättningarna.</p> <p>Alla projektparter genomför arbete inom arbetspaketet</p>		
2.1 - Kommunikation	<p>Kommunikation internt och externt kopplat inom arbetspaketet. Digital visualisering av strukturbilden.</p> <p>Kostnader: Tryckmaterial</p>	2024-01-01 - 2026-12-31	1 052 890
2.2 - Samverkan	<p>Aktiviteter kan komma att ske utanför programområdet. Resor och logi till platser utanför Mellersta Norrland för att omvärldsbevaka och kunskapshöja. Deltagare är inte bara projektmedarbetare och styrgrupp utan kan även vara andra relevanta personer inom projektparters organisation.</p> <p>Omvärldsanalys, inspiration från andra platser för att se hur de organiserar arbetet för att möta de nya förutsättningar som finns för företag i regionen i och med stora etableringar på en plats.</p> <p>Utvärdera befintliga och samordna forum för samarbete, internt och externt. Projektet ska identifiera nätverk som är av vikt för samhällsomställningen.</p> <p>Implementering av gemensamma projektaktiviteter i den egna organisationen. Processledare ska tydliggöra behoven inom de olika samverkansområdena, koordinera möten, agendor och nätverk med stöd av projektets kommunikatör.</p> <p>Genomföra kunskapshöjande åtgärderna som kommer leda till kunskapsunderlag så som processorienterade arbetsmetoder och gemensamma nulägesanalyser.</p>	2024-01-01 - 2026-12-31	7 086 964

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>Kartlägga verktyg och behov. Ta fram en resurskarta där frågor och expertis kan delas mellan projektparter.</p> <p>En plan för fortsatt arbete efter projektavslut ska upprättas.</p> <p>Identifiera, kartlägga befintliga nätverk och behov av nya nätverk för att nå hela näringslivets behov. Effektivisera kluster och gemensamma aktiviteter. Exempel kan vara regionala företagsfrukostar och tematiska nätverk.</p> <p>Kostnader: Resor mellan projektparter Nätverksträffar (lokal representation mm) Resor omvärldsanalys (resa och logi)</p>		
2.3 - AP: Resultat och hållbarhet	<p>Resultat lång sikt: För att skapa framtidens hållbara städer och samhällen behövs en strukturerad stödstruktur. Projektet kommer möta detta behov. På lång sikt kommer projektet stärka platsens och företagets attraktivitet och bidra till samhällsförändring i bland annat mål 8.</p> <p>Resultat medellång sikt: Målgruppens nya förmågor leder på medellång sikt till ett mer effektivt arbete som stödjer och främjar företagen i regionen att utvecklas. Detta sker genom att fler företag får möjlighet till stöd för en hållbar omställning i takt med samhällsomvandlingen.</p> <p>Resultat kort sikt: Förmågor kring samordning och samverkan mellan kommuner i regionen kopplat till den hållbara samhällsomställningen utvecklas.</p> <p>Agenda 2030: Insatser i arbetspaket kommer på så sätt bidra till fler hållbara städer och samhällen. Genom att också bidra till mål 8 och 9 minskar arbetspaketet de målkonflikter som kan uppstå. De horisontella kriterierna är viktiga i</p>	2024-01-01 - 2026-12-31	1

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	det arbetet. För ett hållbart samhälle inkluderar både sociala, ekonomiska och miljömässiga aspekter. Inom de områdena kommer arbetspaketen stärka målgruppens förmågor.		
3 - Påverkansarbete hållbar omställning av Västernorrland	<p>Det nya utgångsläget som den hållbara samhällsomvandlingen innebär påverkar strukturerna kring påverkansarbete i Västernorrland. Västernorrland saknar en tydlig position på nationellt plan i den gröna industrialiseringen av Norra Sverige och det finns ett behov av en tydlig och samordnad stödstruktur för att kunna bidra till företagens tillväxt.</p> <p>I den strategiska planen för den regionala utvecklingsstrategin pekas behovet av att arbeta på enad front för att påverka nationell och EU-nivå. För att möjliggöra förutsättningar för utveckling och tillväxt i Västernorrland. Detta för att öka möjligheterna att tillvarata länets potential och säkerställer att nationell och EU-politik är flexibel nog att kunna anpassas till regioner som Västernorrland. Påverkansarbetet ska samordnas över länsgränserna och sker också tillsammans med andra relevanta aktörer, nationellt och internationellt. Detta arbetspaket samordnas med den regionala påverkansagendan som är en del i den strategiska planen för RUS 2030.</p> <p>Effektmål: Stödstrukturer på det nationella planet har kunskaper om Västernorrland och dess tydliga position i den hållbara omställningen av Norra Sverige, vilket skapar ökade möjligheter för företagen i regionen.</p> <p>Alla projektparter genomför arbete inom arbetspaketet</p>	2024-01-01 - 2026-12-31	8 060 327
3.1 - AP: Resultat och hållbarhet	<p>Resultat lång sikt: Arbetspaketet möjliggör en ökad medvetenhet om den utveckling som sker i Norra Sverige på ett nationellt plan för att främja företag i Västernorrland. Västernorrland som plats stärks ur ett nationellt och</p>	2024-01-01 - 2026-12-31	1

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>globalt perspektiv. Det skapar även möjligheter för en ökad internationaliseringsgrad och att fler företag och organisationer väljer att växa här.</p> <p>Resultat medellång sikt: Strategisk marknadsföring av regionen som en del i den gröna omställningen och samhällsomvandlingen av Norra Sverige.</p> <p>Resultat kort sikt: Kommunikationsstrategi och påverkansarbete för Västernorrland. Deltagande parter kommer efter projektet ha ökat sin förmåga att arbeta strategiskt kring påverkansarbete. Samverkan mellan de olika projektparterna kommer öka projektets effekter och spridningsförmåga. Genom att flera organisationer arbetar mot samma mål.</p> <p>Arbetspaketet påverkar målen horisontellt över de andra paketen. Främst via de kommunikationsinsatser som genomförs internt och externt.</p> <p>Agenda 2030: Påverkansarbetet skapar på lång sikt möjligheter inom både mål 8,9 och 11. Kommunikationsstrategin kommer ha en tydlig mångfald och jämställdhetsperspektiv vilket kommer leda till en ökad förståelse och förmåga inom det området för målgruppen.</p>		
3.2 - kommunikationsstrategi	<p>I aktiviteten kommer vi med hjälp av en konsult ta fram en kommunikationsstrategi-och koncept anpassad efter målgrupp och marknad. Det kommer innebära omvärldsbevakning samt att identifiera de nya förutsättningarna och strukturera påverkansarbetet i Västernorrland.</p> <p>Sammanställa näringslivets nya behov av påverkansarbete. Strategin kommer utgå ifrån redan framtagna kommunikation och verktyglådor i</p>	2024-01-01 - 2026-12-31	2 843 049

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>kommuner och region. Implementering, kunskapshöjande åtgärder och resultatspridning görs för relevant målgrupp som berörs av ovanstående.</p> <p>Kostnader: Resor mellan projektparter, lokaler, representation Kommunikationskonsult</p>		
3.3 - Påverkan	<p>Samordna påverkansgrupp regionalt efter de nya förutsättningarna.</p> <p>Delta på utpekade gemensamma arenor nationellt och internationellt i enlighet med strategin under projektperioden. Aktiviteten kan innehålla genomförande av påverkansarbete, dialoger med beslutsfattare från politik och näringslivet samt involvera näringslivet så att de känner ansvar och bidrar till samhällsomvandling. Det kan handla om debattartiklar, närvaro och aktiviteter på stora nationella mötesplatser, men projektet är anpassningsbart efter den riktning som strategin kommer fram till.</p> <p>Kostnader: Resor mellan projektparter, lokaler, representation Deltagande mässor (resa logi) Mässkostnader</p>	2024-01-01 - 2026-12-31	4 916 261
3.4 - Kommunikation	<p>Kommunikation internt och externt kopplat emot arbetspaketet. Kostnader: Kommunikationsmaterial utöver ovan</p>	2024-01-01 - 2026-12-31	301 016
4 - Projektledning och samordning	<p>Verka för och genomföra samordning av övriga arbetspaket, stärka samarbetet mellan projektets parter, bidra till att paketera och sprida projektresultat via aktuella kanaler.</p> <p>Projektet kommer också ta lärdom av liknande processer som skett i andra kommuner, utnyttja den kunskap som finns inom redan etablerade nätverk och bygga vidare på de kunskaperna. Arbetsinsatser från projektledning finns fördelad i alla arbetspaket och i varje arbetspaket ingår arbetet med utvärdering, lärande och avslutsarbete.</p>	2024-01-01 - 2027-04-30	3 884 779

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>Under avslutsmånaderna ska projektet sammanfattas, avslutas och slutrapporteras. Arbetet innebär uppföljning av arbete och resultat. Ambitionen är att sprida en tydlig bild av projektet samt dess resultat så att upparbetade relationer, partners, modeller och verktyg används vidare i full styrka och att detta i sin tur stärker uppkomna resultat för att framgångsrikt kunna hantera nya utmaningar.</p> <p>Den övergripande kommunikationen rör spridning av resultat och lärdomar. Inslag av kommunikation finns även i varje arbetspaket var för sig och kostnader för kommunikation är inkluderade i andra arbetspaket.</p> <p>Agenda 2030 Arbetspaketet påverkar målen horisontellt över de andra paketen. Främst via kommunikationsinsatser. Utvärderingen kommer vara av stor vikt för att säkerställa att de övriga arbetspaketen styr emot de utsatta målen men också hur de bidrar till de globala målen.</p>		
4.1 - PL, samordning och utvärdering	<p>Koordinering, samordning och samverkan . Genomföra intern och extern kommunikation.</p> <p>Planering, koordinering genomförande konferenser, seminarier, workshops och möten för projektorganisationen. Kartläggning/utredning av kompetens- och utbildningsbehov, etc.</p> <p>Inom ramen för projektet ska deltagarna i projektet (den regionala/lokala stödstrukturen) och samarbetet dem emellan stärkas genom medverkan i ett processledarprogram. Programmet kommer att följa KK-stiftelsens KrAft-modell, vilket innebär ett lärande i nätverk i form av 12 lunch till lunchträffar. Under träffarna får deltagarna behovsstyrd inspiration, möjlighet att utbyta erfarenheter, lära nytt, genomföra gemensamma aktiviteter,</p>	2024-01-01 - 2026-12-31	3 884 778

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>utveckla förtroenden, samsyn och nya gemensamma lösningar.</p> <p>Förändringsarbete och spridning samt utvärdering och lärande.</p> <p>Koordinera arbete med SAM-projektet, BizMaker, norra Sverige-samverkan och näringslivsaktörer för att skapa regionalt nätverk och samsyn.</p> <p>Kostnader: Resor mellan projektparter, lokaler, representation Extern löpande utvärderare till projektet</p>		
4.2 - Horisontella kriterier	<p>Arbetspaketet påverkar målen horisontellt över de andra paketen. Främst vi kommunikationsinsatser. Utvärderingen kommer vara av stor vikt för att säkerställa att de övriga arbetspaketen styr emot de utsatta målen men också hur de bidrar till de globala målen.</p> <p>Projektledaren ansvarar för att förmedla kunskap om de horisontella kriterierna. Det är också nödvändigt att under styrgruppsmöten ta upp och diskutera horisontella kriterierna och hur de kan bidra till ökad konkurrenskraft för projektets resultat. Kompetens inom hållbar samhällsomvandling kommer erbjudas för alla projektparter. I alla aktiviteter är de horisontella kriterierna genomgående.</p> <p>Miljö Den snabba omställningen ställer hårda krav på de verksamheter som rör samhällsomställningen. Mycket av den förändring som nu sker går långs tidigare obruten mark, varför behov att bygga upp nya och utveckla befintliga stödstrukturer är mycket stora. Den hållbara omställningen är både en möjlighet och en utmaning, inte minst i fråga om kompetensförsörjningen, som är avgörande för att den gröna omställningen ska realiseras.</p>	2024-01-01 - 2026-12-31	1

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>Utgångspunkten till projektets är just hållbar omställning. Det ligger därför centralt i projekt att verka för att alla aktiviteter ska ske med låg klimatpåverkan i fokus. Projektledaren ansvarar för att projektinsatserna inom samtliga arbetspaket har ett tydligt miljöfokus.</p> <p>Mångfald De flesta kommuner i Västernorrland har under flera år präglats av utflyttning som inneburit ett negativt flyttnetto. En förhållandevis stor del av tillskottet till arbetskraften har de senaste 10 åren utgjorts av utrikes födda, många av dessa har anlänt som flyktingar och dock inte stannat länge eller lyckats nå egen försörjning i regionen.</p> <p>Projektet kommer särskilt betona mångfaldsperspektivet vilket kommer återspeglas i både det interna och det externa arbetet. Projektets mål nås genom att ytterligare stärka bilden av Västernorrland och dess kommuner som en plats där olikheter skapar utvecklingskraft. Ett Västernorrland med ett mångfald av personliga livsmiljöer skapas igenom stödstrukturer med mångfaldsperspektiv i arbetet. Detta för att på lång sikt stärka tillväxten i små och medelstora företag i regionen.</p> <p>Jämställdhet Västernorrland har en könssegregerad arbetsmarknad, där kvinnor till övervägande del är verksamma inom offentliga yrken och män inom näringslivet. Arbetskraftsbehoven inom den nya industrin är mycket stora och kan delvis förändra den könsmissiga balansen. Detta i sin tur har potential att bidra till mer jämställda arbetsplatser och branscher, vilket är en grund till lokal och regional attraktionskraft och näringslivets tillväxtkraft.</p>		

Aktivitet	Beskrivning	Startdatum - Slutdatum	Kostnad
	<p>En utmaning kvarstår i det fall detta leder till att färre väljer traditionellt kvinnodominerade branscher och yrken, som exempelvis skola, vård och omsorg. Dessa branscher har också mycket stora kompetensförsörjningsproblem, inte minst därför att åldersavgångarna är mycket stora de närmsta åren. En viktig slutsats är därför att de insatser som görs måste bära med sig det perspektivet i attraktionsarbete, analyser med mera.</p>		

1.7 Indikatorer

Outputindikatorer

Värdet av digitala tjänster, produkter och processer som utvecklats för företag	Projektet ska utveckla samverkan mellan stödstrukturer och dess processer. Processer hos projektparter har inget marknadsvärde utanför organisationen.	Startvärde: <i>Ej Aktuell</i> Målvärde: 0 Enhet: SEK
Organisationer som får stöd	Projektparter och medfinansierare i projektet som också utgör målgruppen.	Startvärde: <i>Ej Aktuell</i> Målvärde: 11 Enhet: Organisationer

Resultatindikatorer

Antal skapade arbetstillfällen i enheter som får stöd	Projektet utgångspunkt är att projektparterna ska arbeta resurseffektivt med den personal som finns idag. Aktiviteterna kan påvisa ett behov av fler resurser men det är inte ett mål med projektet att utöka organisationerna. Projektet ska arbeta för att hitta smartare och effektivare arbetssätt mellan projektparterna, detta kommer att generera positiva effekter på den lokala och regionala arbetsmarknaden.	Startvärde: Målvärde: 0 Enhet: Heltidsekvivalenter
Användare implementerade stödstrukturer av	Under projekttider beräknar 450 organisationsnummer nyttja de stödstrukturer som utvecklats igenom främst fysiska träffar. Mäts via anmälan. Projektets resultat och leveranser kommer att spridas digitalt, vilket kommer att leda till att ett stort antal individer kan ta del resultatet. De digitala kanalerna mäts i besöksstatistik och beräknas nå 3000 individer.	Startvärde: Målvärde: 450 Enhet: Användare

1.8 Budget

Kostnader

Kostnadsslag	Härnösands kommun	Kramfors kommun	Sollefteå kommun	Sundsvalls kommun	Timrå kommun	Ånge kommun	Örnsköldsviks kommun				Totalt
Personalens lön: Kommunikatör 50%	684 000	0	0	0	0	0	0				684 000
Personalens lön: Utvecklings/processledare	1 620 000	1 620 000	1 620 000	1 620 000	1 620 000	1 620 000	1 620 000				11 340 000
Personalens lön: Ekonomiassistent 80%	1 120 000	0	0	0	0	0	0				1 120 000
Schablon på upp till 40%	3 333 232	567 608	573 966	595 350	585 630	575 303	580 608				6 811 697

Kostnadslag	Härnösands kommun	Kramfors kommun	Sollefteå kommun	Sundsvalls kommun	Timrå kommun	Ånge kommun	Örnsköldsviks kommun			Totalt
Summa kostnader	11 666 313	2 838 038	2 869 830	2 976 750	2 928 150	2 876 513	2 903 040			29 058 634
Projektintäkter										
Summa faktiska kostnader	11 666 313	2 838 038	2 869 830	2 976 750	2 928 150	2 876 513	2 903 040			29 058 634
Bidrag annat än pengar										
Offentligt bidrag i annat än pengar	2 822 102	0	0	0	0	0	0			2 822 102
Privat bidrag i annat än pengar	61 350	0	0	0	0	0	0			61 350
Summa bidrag i annat än pengar	2 883 452	0	0	0	0	0	0			2 883 452
Summa totala kostnader	14 549 765	2 838 038	2 869 830	2 976 750	2 928 150	2 876 513	2 903 040			31 942 086

Finansiering

Finansiär	Härnösands kommun	Kramfors kommun	Sollefteå kommun	Sundsvalls kommun	Timrå kommun	Ånge kommun	Örnsköldsviks kommun			Totalt
Offentligt bidrag annat än pengar										
RVN : Två personer 50% under projektet. AP1 och AP3	2 085 902	0	0	0	0	0	0			2 085 902
Länsstyrelsen: Tid i projekt	613 500	0	0	0	0	0	0			613 500
MIUN: Processledning - KrAft-modell	122 700	0	0	0	0	0	0			122 700
Total offentligt bidrag annat än pengar	2 822 102	0	0	0	0	0	0			2 822 102
Offentlig kontantfinansiering										
Timrå kommun: Kontanta medel	0	0	0	0	1 043 763	0	0			1 043 763
Härnösands kommun: Kontanta medel	1 043 763	0	0	0	0	0	0			1 043 763
Kramfors kommun: Kontanta medel	0	1 043 763	0	0	0	0	0			1 043 763
Sollefteå kommun: kontanta medel	0	0	1 043 763	0	0	0	0			1 043 763
Ånge kommun: kontanta medel	0	0	0	0	0	1 043 763	0			1 043 763

Finansiär	Härnösands kommun	Kramfors kommun	Sollefteå kommun	Sundsvalls kommun	Timrå kommun	Ånge kommun	Örnsköldsviks kommun			Totalt
Örnsköldsviks kommun: Kontanta medel	0	0	0	0	0	0	1 043 763			1 043 763
Sundsvalls kommun: Kontanta medel	0	0	0	1 043 763	0	0	0			1 043 763
RVN 1:1: Medfinansiering kontanta medel	4 827 185	659 060	678 135	742 287	713 127	682 145	698 061			9 000 000
Total offentlig kontantfinansiering	5 870 948	1 702 823	1 721 898	1 786 050	1 756 890	1 725 908	1 741 824			16 306 341
Total offentlig finansiering	8 693 050	1 702 823	1 721 898	1 786 050	1 756 890	1 725 908	1 741 824			19 128 443
Privata bidrag annat än pengar										
Bizmaker: Tid i projekt	61 350	0	0	0	0	0	0			61 350
Total privat bidrag annat än pengar	61 350	0	0	0	0	0	0			61 350
Privat kontantfinansiering										
Total privat kontantfinansiering										0
Total privat finansiering	61 350	0	0	0	0	0	0			61 350
Summa medfinansiering	8 754 400	1 702 823	1 721 898	1 786 050	1 756 890	1 725 908	1 741 824			19 189 793

Stödfinansiering

Finansiering	Härnösands kommun	Kramfors kommun	Sollefteå kommun	Sundsvalls kommun	Timrå kommun	Ånge kommun	Örnsköldsviks kommun			Totalt
Stödfinansiering	5 795 365	1 135 215	1 147 932	1 190 700	1 171 260	1 150 605	1 161 216			12 752 293

Sammanställning

Stödandel av faktiska kostnader	43,88%
Stödandel av totala kostnader	39,92%
Stödandel av stödgrundande finansiering	39,92%
Stödandel av total finansiering	39,92%
Andel annan offentlig finansiering	59,88%
Andel offentlig finansiering	99,81%
Andel privat finansiering	0,19%

1.9 Förskott

Sökt förskottsbelopp: 0

Motivering:

1.10 Mina kontakter

Namn:	Cecilia Onselius
Telefonnummer:	070 340 15 23
Mobiltelefonnummer:	070 340 15 23
E-postadress:	Cecilia.onselius@harnosand.se
Roll:	Kontaktperson
Namn:	Uno Jonsson
Telefonnummer:	0611-34 82 52
Mobiltelefonnummer:	0611-34 82 52
E-postadress:	uno.jonsson@harosand.se
Roll:	Övrigt

1.11 Dokument

Filnamn:	Delegationsordning kommunstyrelsen 2023-2026 .pdf
Beskrivning:	
Uppladdningsdatum:	2023-09-11
Filnamn:	Riskanalys 230907.pdf
Beskrivning:	
Uppladdningsdatum:	2023-09-11
Filnamn:	Inköps-upphandlingsplan 230908.pdf
Beskrivning:	
Uppladdningsdatum:	2023-09-11
Filnamn:	Hållbarhetsanalys ansökan.pdf
Beskrivning:	
Uppladdningsdatum:	2023-09-11